

A fejlődés középpontjában

Tokainé Erdei Anikóval beszélgettünk, aki vállalatfejlesztési menedzserként a thyssenkrupp Ferroglobus mindennapi életét és működését befolyásoló fejlesztések egyik központi alakítója.

Névjegye

Tokainé Erdei Anikó

Munkakör:

vállalatfejlesztési menedzser

Életkor:

38 év

Családi állapot:

házas, 1 gyermek édesanyja

Végzettség:

közgazdász, vállalkozásfejlesztési szakirány

Hobbi:

zenehallgatás, olvasás, puzzle



Mit jelent a vállalatfejlesztési menedzseri munkakör a vállalatnál?

A vállalatfejlesztési részleg alapvető feladata az értékesítés fejlesztése, ami lényegében lefedi a teljes vállalati működést, mivel maga az értékesítés is az egyes részlegek közös munkájával valósul meg. Jó dolog, hogy nemcsak egy speciális területre van lehetőség fókuszálni, hanem teljes képet kaphatok a vállalat működésével kapcsolatban, legyen szó akár a thyssenkrupp Ferroglobusról vagy a thyssenkrupp Materials Szlovákiáról. A vállalatfejlesztés csapatáról is azt gondolom, hogy nyitottak és keresik a lehetőségeket új dolgok megvalósítására, vagy akár a folyamatban lévők átalakítására, tapasztalatcserére.

Mit tartasz a legnagyobb kihívásnak munkád során?

Az emberek motiválását, a kezdeményező képességet és annak a szemléletnek az átadását, hogy a dolgokat/problémákat a pozitív oldalukról is meg lehet közelíteni. A felesleges játszmák minimalizálását, ami sok értékes időt tud elvenni egy-egy feladat, probléma megoldásánál. Fontos, hogy a kollégák tudjanak



„Fontos, hogy a kollégák tudjanak egymással együtt dolgozni és kommunikálni, ha szükséges együtt megváltoztatni egy tevékenységet, vagy egy adott folyamatot.”

Tokainé Erdei Anikó, vállalatfejlesztési menedzser



egymással együtt dolgozni és kommunikálni, ha szükséges együtt megváltoztatni egy tevékenységet, vagy egy adott folyamatot.

Melyik elvégzett munkádra, projektedre vagy a legbüszkébb a thyssenkrupp Ferroglobusnál ezidáig eltöltött évekből?
Igazából nem tudnék egyet sem kiemelni az eddigi projektek közül, mert minden egyes nagyobb feladat más-más kihívást tartogatott a számomra. Ami közös volt, illetve van bennük az az, hogy mindig olyan új területekre vittek, amikkel előtte nem, vagy csak érintőlegesen foglalkoztam. Mégis, ha választani kellene, akkor a projekteken belül a vállalatfejlesztési projektet mondanám, a részleget magát. A részleg létrejötté óta eltelt 3 év sok munkával és tapasztalatszerzéssel

telt el, én úgy gondolom kiléptünk most már a pelenkás korból, és a kollégák is így viszonyulnak hozzánk.

Melyek azok a legfőbb irányelvek, amelyekhez munkád során mindig tartod magad?

Alapvetően a korrektséget és a precizitást (konkrét, pontos, alapos) emelném ki. A korrektség alatt azt értem, hogy tartjuk magunkat a megbeszélésekhez, vagy leírtakhoz és ezek szerint hozzuk meg döntéseinket és cselekszünk a munka során. Korrektül, egymást segítve dolgozunk egy csapatban, a közös vállalati érdekek érvényesítése céljából. A precizitás megnyilvánulhat akár a határidők betartásában, vagy egy adott feladat kivitelezésében, megoldásában.

Pozícióból adódóan jól ismered a piacot, a vállalatot. Hogyan látod a Ferroglobust a piacon öt év múlva?

Egy megújulásra folyamatosan képes szakértő partnernek, egy olyan organikus szervezetnek, aki a receptoraival (munkatársaival) érzékeli a piac és a vevők igényeit, és beépíti azokat a vérkeringésébe (folyamataiba). Tudatosan alakítja a környezetét, amiben tevékenykedik, a versenytársak pedig csúcsragadozóként (piacvezető) tekintenek rá.



Tokainé Erdei Anikó
vállalatfejlesztési menedzser
[www.facebook.com/
ThyssenKruppFerroglobus](https://www.facebook.com/ThyssenKruppFerroglobus)